

Mission Statement of some Top Enterprises

1- Microsoft

Our Mission and value are to help people and businesses throughout the world realize their full potential.

Our Values

As a company, and as individuals, we value integrity, honesty, openness, personal excellence, constructive self-criticism, continual self-improvement, and mutual respect. We are committed to our customers and partners and have a passion for technology. We take on big challenges, and pride ourselves on seeing them through. We hold ourselves accountable to our customers, shareholders, partners, and employees by honoring our commitments, providing results, and striving for the highest quality.

2- Dell

To be the most successful computer company in the world at delivering the best customer experience in markets we serve.

3- Yahoo

To connect people to their passions, communities, and the world's knowledge.

Our Value

Excellence:

We are committed to winning with integrity. We know leadership is hard won and should never be taken for granted. We aspire to flawless execution and don't take shortcuts on quality. We seek the best talent and promote its development. We are flexible and learn from our mistakes.

Teamwork:

We treat one another with respect and communicate openly. We foster collaboration while maintaining individual accountability. We

encourage the best ideas to surface from anywhere within the organization. We appreciate the value of multiple perspectives and diverse expertise.

Innovation:

We thrive on creativity and ingenuity. We seek the innovations and ideas that can change the world. We anticipate market trends and move quickly to embrace them. We are not afraid to take informed, responsible risk.

Community:

We share an infectious sense of mission to make an impact on society and empower consumers in ways never before possible. We are committed to serving both the Internet community and our own communities.

Customer Fixation:

We respect our customers above all else and never forget that they come to us by choice. We share a personal responsibility to maintain our customers' loyalty and trust. We listen and respond to our customers and seek to exceed their expectations. Fun:

We believe humor is essential to success. We applaud irreverence and don't take ourselves too seriously. We celebrate achievement.

We yodel.

4- Google

To organize the world's information and make it universally accessible and useful.

5- McDonald's

to be its customers' favorite place and way to eat.

Our Value

Products : Balanced Active Lifestyles

McDonald's is committed to its Balanced, Active Lifestyles Initiatives, and as we move forward, we want to continue to be there for our guests as we help them in this area of their lives.

Products :Responsible Purchasing

As a big purchaser, we have a unique opportunity to leverage our influence to help shape and impact social, environmental, animal welfare and food safety and quality issues.

People :

Investing in the training, development and satisfaction of our people is an important responsibility and an essential element of our business success.

Place:

A McDonald's restaurant is part of the fabric of the local community, the surrounding environment, the economy and, ultimately, the planet itself.

6- Ford Motor

Our Values

Ford Motor Company Fund & Community Services

In 2006, Ford Motor Company Fund & Community Services distributed over \$58 million dollars to support the communities where we do business.

Diversity

Throughout our history, inclusion has been as much a part of our success as our great products

Environment

We're leading the way to a greener world with efforts that include recycling, improving manufacturing processes and engineering more fuel-efficient vehicles

Education

By working with our partners in education to inspire the next generation of scientists, engineers and technical workers, we help to ensure not only students' future success, but ours as well.

7- General Electric

"From jet engines to power generation, financial services to plastics, and medical imaging to news and information, GE people worldwide are dedicated to turning imaginative ideas into leading products and services that help solve some of the world's toughest problems."

"At GE, it isn't enough to think big. Imagination must be practiced within boundaries of ethics, compliance and integrity. Far from limiting creativity, GE's high standards have instead drawn a unique workforce of people dedicated to building a better company — and a better world — each and every day."

Our Value

Active words. Active people. Throughout the world GE Volunteers improve their communities, donating time and money in community-based projects. The GE Volunteers Foundation helps support these dedicated mentors, tutors, helpers, builders and friends

Connect :

Connecting GE people to the needs of the communities where we live and work.

Respond

Responding whenever and wherever we find a need.

Strengthen

Strengthening GE's commitment to volunteer efforts around the globe.

8- Wal-Mart

"The secret of successful retailing is to give your customers what they want. And really, if you think about it from your point of view as a customer, you want everything: a wide assortment of good-quality merchandise; the lowest possible prices; guaranteed satisfaction with what you buy; friendly, knowledgeable service; convenient hours; free parking; a pleasant shopping experience."
- Sam Walton (1918-1992)

In short, Walmart.com is passionate about combining the best of two great worlds — technology and world-class retailing — to give customers a wide assortment of their favorite products, Every Day Low Prices, guaranteed satisfaction, friendly service, convenient hours (24 hours, 7 days a week) and a great online shopping experience.

9- Bishop Partners

Since 1988, Bishop Partners has been dedicated to excellence in providing executive search consulting to the information, communications, and entertainment industries, including both product and service companies in cable, broadcasting, publishing, entertainment, interactive media, and related converging technology.

We can find the right person to fill the empty chair in your executive offices

Our Value

The following are the qualities and values we stand for and are dedicated to as individuals and as a team:

- Professionalism

- Excellence in Execution
- Service/Dedication
- Empowerment/Accountability
- Making Work Fun
- Honesty, Trust and Mutual Respect
- Remaining Challenged

10- IKEA

“To create a better everyday life for the many”.

نمونه های ایرانی

۱- جمعیت هلال احمر

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، نهاد عمومی غیردولتی است، که ترویج ارزشهای بشری، حمایت از کرامت انسانی، پیشگیری، آمادگی و مقابله با حوادث و سوانح، تسکین آلام بشری، بهبود زندگی، رفاه و سلامتی آنان، سعی در ایجاد و اشاعه تفاهم متقابل و صلح پایدار بین ملت‌ها را با بسیج توان افراد در چارچوب ارزشهای اسلامی و اصول هفتگانه نهضت بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر، به عنوان مأموریت خود می‌داند.

۲- شرکت توسعه صنایع نفت و انرژی قشم

شرکت توسعه صنایع نفت و انرژی قشم با بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، سیستم‌های پیشرفته و دانش فنی روز دنیا، در زمینه توسعه میدان‌های نفت و گاز داخل کشور فعالیت می‌نماید. این شرکت پروژه‌های نفتی را به صورت خدمات مدیریت، EPC/TK، مدیریت پیمان، پیمانکار عمومی و خدمات مشاوره اجرا می‌کند.

۳- محک

محک سازمانی است که از انگیزه والای کمک به هم‌نوع سرچشمه گرفته و توجه خود را معطوف بیماری سرطان کودکان در سطح ملی و بین‌المللی و در حوزه‌های امور خیریه، درمان و تحقیقات نموده است.

حمایت همه‌جانبه از کودکان مبتلا به سرطان و خانواده آنان در بخش خیریه، درمان کودکان مبتلا به سرطان در چهارچوب منشور حقوق بیمار و براساس جدیدترین و کارآمدترین روش‌ها و آخرین دست‌آوردهای علم پزشکی در بخش درمان و انجام تحقیقات علمی در زمینه بیماری سرطان برای کشف علل بروز بیماری، روش‌های تشخیص، پیشگیری و روش‌های نوین درمان

ماموریت این سازمان است.

این سازمان خیریه، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و غیردولتی است و با اتکاء به جلب مشارکتهای مردمی و انواع کمک های بشر دوستانه اعم از نقدی، کالا، خدمات و دانش فنی اداره می شود. کارکنان و داوطلبان صمیمانه در کنار یکدیگر برای تحقق اهداف بشر دوستانه محک تلاش می کنند. محک نه تنها به سرطان کودکان می پردازد بلکه اندیشه والای کمک به همنوع را ترویج می نماید. شفافیت، اعتمادسازی و پاسخگویی ممتازترین ویژگی های محک هستند

۴- مانیر

شرکت مشاورین انفورماتیک نیرو (مانیر) از بزرگترین شرکت های تامین کننده خدمات مربوط به فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی (ICT) در منطقه شمال غرب مشتمل بر استان های آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل و نیز استان های همجوار و از معتبرترین و پیشروترین آنها در صنعت برق می باشد.

جلب رضایت مشتریان از طریق شناخت و درک صحیح از نیازهای آنها و برآوردن این نیازها با مناسبترین کیفیت و با کمترین هزینه از تعهدات اصلی شرکت می باشد که این مهم از طریق بکارگیری آخرین دستاوردهای قابل استفاده از فناوریهای ارتباطی و اطلاعاتی در کشور محقق خواهد شد.

افزایش مشارکت و کارائی کارکنان و حفظ و نگهداری و اعتلای آنها از طریق استقرار و اجرای سیستم های انگیزشی و آموزشی مناسب و تامین رفاه و نیازهای منطقی آنان در حد مقدمات شرکت همواره جزو اهداف و تعهدات شرکت می باشد. شرکت مانیر می کوشد نسبت به ایفای نقش موثر خود در روزنه توسعه فن آوریهای ارتباطی و اطلاعاتی در منطقه فعالیت و نیز صنعت برق گامهای موثری بردارد.

شرکت مانیر سعی می کند تا با استقرار فرآیندها و سازمان کارا، دغدغه مشتریان را برای استفاده از آخرین دستاوردهای اطلاعاتی و ارتباطی برتر به حداقل رسانده و زمینه را برای رشد توانمندی مشتریان خود در اجرای مأموریت شان فراهم سازد. در این راستا شرکت برق منطقه ای آذربایجان و شرکت های تابعه در اولویت قرار خواهند داشت.

محمد حسن آجیگل

MITM8

۱ آبان ۱۳۸۶